

MOŽNÁ OPATŘENÍ V OBLASTI PREVENCE NADUŽÍVÁNÍ JEDNORÁZOVÉHO NÁDOBÍ:

- používání pouze opakovaně použitelného (porcelánového, skleněného) nádobí a nerezových příborů na kamenných restauracích
- zavedení zálohovaného vratného nádobí (opakovaně použitelných kelímků, porcelánu, skla nerezových příborů) na venkovních akcích/ve foodcourtech
- možnost dát nápoj do vlastního opakovaně použitelného hrnku/lahve zákazníka, případně se slevou
- možnost dát jídlo do vlastní krabičky zákazníka, případně se slevou
- zrušit (plastová) brčka
- minimalizovat spotřebu brček tím, že nebudou hostům volně k dispozici, ale budou vydávána obsluhou na vyžádání
- používat vratné opakovaně použitelné kelímky na nápoje
- umožnit zakoupení opakovaně použitelného kelímku
- nahradit balené přísady (cukr, sůl, pepř, ..) dávkovacími opakovaně naplnitelnými systémy
- papírové ubrousky vydávat pouze z dávkovačů (které snižují spotřebované množství)
- omezit počet jednorázových obalů od dodavatelů
- poskytnout MŽP data o vlastní spotřebě jednorázového nádobí

MOŽNÁ OPATŘENÍ V OBLASTI OSVĚTY A INFORMOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ:

- komunikace nutnosti snížit množství spotřebovaného jednorázového nádobí/plastu a osvětové kampaně #dostbyloplastu prostřednictvím firemních tiskovin, elektronických médií, na Facebooku a webu firmy
- aktivní marketing omezování používání plastů ve vlastní firmě
- umístit do prostor firmy (na tabule, k pokladnám, k dochucovacím stolkům, ..) materiály/informace vyzývající k omezení spotřeby jednorázových plastů/nádobí
- informovat hosty o možnosti přípravy nápojů do vlastních nádob
- zavést pravidelná školení personálu ohledně ekologického chování a snižování množství plastů v provozu
- organizace workshopů a seminářů na téma redukce množství spotřebovaného jednorázového nádobí a plastů pro veřejnost
- poskytnutí prostoru třetím stranám pro vlastní workshopy